

TV3.0 : comprendre les mutations de l'audiovisuel



OBJECTIF	INTERVENANTS	DATES
Une formation de deux jours pour faire le point sur les évolutions de l'audiovisuel de l'année écoulée à travers 9 ateliers à découvrir et pour développer son réseau.	Marie BLONDIAUX <i>Red Corner</i> Jeanne MARCHALOT <i>France Télévisions</i> Frédéric JOSUE <i>Havas Media</i> Edouard BENADAVA <i>Mediawan</i> David CHOEL <i>Canal+</i> Danielle ATTIAS <i>Salto</i> Deborah PAPIERNIK <i>Ubisoft</i> Gilles FREISSINIER <i>Arte France</i> Isabelle ANDRES <i>Believe Digital</i>	16 et 17 novembre 2020
PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS		DURÉE
Formation ouverte à tout professionnel travaillant dans le secteur de la culture, des médias et du numérique. Aucun pré-requis n'est demandé.		12,5h réparties sur 2 journées
MODALITÉ PÉDAGOGIQUE		TARIF
Deux jours de formation en ligne comprenant des exposés théoriques ainsi que des études de cas concrets. Les intervenants animent les ateliers en vidéo live à l'aide de présentations.		650€ HT.
SUIVI & ÉVALUATIONS		
Feuilles de présence à émerger. Fiches d'évaluation remises à la fin de la formation. Envoi des présentations des intervenants. Remise d'une attestation de fin de formation.		
OBJECTIFS		
	<ul style="list-style-type: none">Faire le point sur les évolutions de l'année écoulée dans les secteurs audiovisuel et digital ;Permettre une réflexion sur les changements et les transformations constatés ;Mieux appréhender les mutations à venir, que ce soit au niveau de la production et de la distribution des programmes, ou dans le domaine des évolutions technologiques, des réglementations, des business models, des nouveaux supports de diffusion, etc. ;NETWORKING : Permettre aux professionnels, intervenants et participants, de se contacter et d'échanger en ligne.	

PROGRAMME

JOUR 1

09h30 - 10h45

Comment les nouvelles technologies changent la production

11h00 - 12h15

La production et distribution de contenus dans l'écosystème digital

14h15 - 15h30

La nouvelle fiction par le prisme de la technologie

15h45 - 17h00

TV vs sVoD : l'offre de Salto comme réponse

17h15 - 18h30

De la musique à la distribution multiplate-forme

JOUR 2

09h30 - 10h45

Quelle stratégie éditoriale sur les contenus digitaux pour un groupe en transformation comme Canal+

11h00 - 12h15

Comment développer de nouvelles opportunités à partir d'un contenu

14h15 - 15h30

La vision d'arte sur l'évolution des contenus

15h45 - 17h00

Au-delà des contenus, les écosystèmes

17h15 - 18h30

CONCLUSION